

Amsterdam, 30 augustus 2017

Persbericht

Internationale handel efficiënter door slimme zeecontainer

Start-up Glassbox presenteert pilot van 'glazen zeecontainer' tijdens de wereldhavendagen in Rotterdam in samenwerking met IBM, Maersk en Core|vision.

Alhoewel de handel een grote drijfveer voor de wereldeconomie is, zijn handelsprocessen vaak nog inefficiënt. Zo kost het gemiddeld zo'n 40 dagen om een transactie af te ronden tussen Europa en China, terwijl een schip er zelf er gemiddeld zo'n 24 dagen over doet. Het administratieve proces en gebrekkige toegang tot (gedeelde) data, verklaren het verschil.

Combinatie van blockchain en Internet of Things

Glassbox denkt hier een oplossing voor te hebben gevonden. Door gebruik te maken van onder andere blockchain technologie en Internet of Things wordt de logistieke keten transparant en toegankelijker. De 'glazen zeecontainer' wordt 'slim' gemaakt.

De technologieën versnellen de data-uitwisseling en bieden belanghebbenden toegang tot de juiste informatie. Zo maakt Glassbox op een laagdrempelige manier een belangrijk deel van het huidige handelsproces goedkoper, sneller en efficiënter.

Idee ontstaan tijdens hackaton

Het idee werd geboren tijdens een hackaton van ABN AMRO op de Beyond Banking Days begin juni. Voor ABN AMRO, van oudsher actief in de handelsfinanciering, is de scheepvaart een belangrijke sector. Gedurende de zomer is het idee verder uitgewerkt in samenwerking met IBM, Maersk en Core|vision.

Zelf de slimme zeecontainer zien

Geïnteresseerden kunnen de slimme zeecontainer tijdens de wereldhaven dagen komen bekijken. Het Glassbox team staat op de Parkkade en is te herkennen aan de Maersk container en ABN AMRO banners.

Meer informatie?

ABN AMRO Persvoorlichting

Tel 020-6288900

Mail pressrelations@nl.abnamro.com